



Grøn Videns Dag

Hotel Svendborg

Onsdag, den 8. februar 2023 kl. 10.00 - 17.00

PROGRAM

kl. 10.00 - 12.00

Gør hverdagen lettere

v/Marianne Bachmann Andersen

Overhold reglerne for brug af plantepas

Med den nye plantesundhedsforordning, som trådte i kraft december 2019, øges fokus på at forebygge og bekæmpe spredning af skadegørere. Et af værktøjerne er en opstramning i brugen af plantepas.

- Hvornår skal der plantepas på planterne?
- Hvordan spores planterne?
- Hvordan udarbejdes en handlingsplan?

Hvad betyder det, at en plante er nyhedsbeskyttet?

- Hvilke krav gælder, når en plantesort skal nyhedsbeskyttes?
- Hvordan anvendes varemærkesymboler?
- Hvilke regler gælder, når man producerer/sælger nyhedsbeskyttede sorter?

Bogføringsloven - nye regler

v. Steen Søgaard Rasmussen fra Beierholm

Grøn viden om haveplanter

(faktaark med plantesygdomme)

Målet er at forbedre viden om de enkelte plantearters sygdomme og skadedyr. Med midler fra Produktionsafgiftsfonden udarbejdes 14 fakta-ark, der hver især vil forbedre indsatsen overfor skadevoldere. Så vidt det er muligt, vil evt. bekæmpelse af sygdomme og skadedyr foregå uden brug af kemiske midler.

kl. 12.00 - 12.45

Frokost

kl. 12.45 - 14.45

Vækst gennem modgang

v/Ebbe Lavendt

Udbytte

Som deltager får du:

- Viden om at vokse gennem modgang baseret på psykologisk forskning.
- Værktøjer, tips og tricks til at beholde arbejdsglæden og troen på fremtiden samt at præstere optimalt, når det ser svært ud.
- Kompetence til at implementere noget af det lærte i hverdagen.

Indhold

Foredraget er struktureret ud fra teorien PERMA, der handler om trivsel - også på trods af omstændighederne:

- Positive følelser - om at finde arbejdsglæden og tænke positivt, så det er muligt at tænke og handle nyt.



- Engagement - herunder fokus på styrker samt at fastholde motivationen under omsætningstilbagegang.
- Relationer - herunder personlig og medarbejderudvikling.
- Mening - at sikre troen på virksomheden, og at der er brug for jer og jeres faglighed.
- At lykkes - herunder optimal præstation.

Form og proces

Foredraget består af vekselvirkning mellem oplæg, små videoklip, spørgsmål og svar, refleksion mv.

kl. 14.45 - 15.00

Eftermiddagskaffe

kl. 15.00 - 17.00

Hvordan kan sociale medier blive en attraktiv markedsføringskanal?

v/Peter Skjold Mogensen

De fleste virksomheder har en eller flere profiler på sociale medier. Det kan være en facebook profil og/eller en Instagram profil. Virksomhederne oplever ofte, at det kan være svært af få "hul igennem" på de sociale medier og dermed udnytte det fulde potentiale.

Peter Skjold Mogensen er Lektor med speciale i digitalisering og sociale medier. Peter vil guide os igennem mulighederne for at udnytte virksomhedens sociale medier i endnu højere grad, således de bliver en relevant markedsføringskanal. Peter vil sætte fokus på kundernes adfærd, kunsten at lave godt indhold, herunder brugen af videoer og opslag der fanger forbrugeren.

kl. 17.00

Farvel og tak for i dag



Pris kr.
995,-

eks. moms pr. person

Det dækker formiddags- og eftermiddagskaffe, frokost med en vand samt foredrag.

FORMÅL

I en travl og omskiftelig hverdag, er det en udfordring at følge med i både overordnede og mere konkrete nye tiltag, som vedrører erhvervets udøvere. Mængden af nye regler, love og klimavenlige tiltag kan virke uoverskuelig. Der tages udgangspunkt i gældende love, regler og tiltag indenfor de emner, som Grøn Videns Dag tager fat på.