

Projekt: Elektronisk nyhedsbrev

2.1 Projektets baggrund – udfordringer og udækkede behov (op til 2.600 tegn)

Nye regler, love, bæredygtige tiltag og trends kan være udfordrende at følge med i. I nyhedsstrømmen vil nogle nyheder være særdeles relevante for erhvervets udøvere, og det er vigtigt at kunne agere på forandringerne her og nu. Behovet for helt aktuel viden henover året er derfor stor.

Viden indsamles bredt i både ind- og udenlandske nyhedstjenester, og det elektroniske nyhedsbrev henviser til de pågældende artikler og love, så vidt det er muligt.

2.2 Projektets formål – hvorfor skal projektet gennemføres (op til 300 tegn)

Formålet med at udsende elektroniske nyhedsbreve fordelt over året er, at modtagerne løbende orienteres om relevante regler, love, bæredygtige tiltag og trends. Ved at indhente, bearbejde og videreformidle relevante faglige nyheder fra ind- og udland, sikres branchens fremtidige forretningsgrundlag

2.3 Projektets mål – hvordan skal formålet opnås (op til 1.000 tegn)

- Erhvervets udøvere kan på en forenklet måde tilegne sig relevant viden om nye love, regler, bæredygtige tiltag, trends og politiske retninger
- Værdien af relevante nyheder forbedrer virksomhedens egne beslutninger om eksisterende og fremtidsrettede forretnings tiltag
- Det er detail- og produktionsvirksomhederne samt leverandørerne til branchen, som skal sikre, at nyhederne fører deres forretninger sikkert gennem årene
- Det elektroniske nyhedsbrev sikrer, at der også bagudrettet er adgang til de artikler, som er blevet bragt. Det er en ressourcemæssig billig måde at sikre viden på
- Der vil løbende gennem året udsendes elektroniske nyhedsbreve, og derfor vil der løbende være mulighed for at opnå resultater af de tiltag, som beskrives i artiklerne

Projekt: Grøn viden om haveplanter

2.1 Projektets baggrund – udfordringer og udækkede behov (op til 2.600 tegn)

Danske havecentres rolle i forhold til planternes sygdomme og skadedyr har tidligere været baseret på viden, hvor løsninger ofte bestod i at bekæmpe med plantebeskyttelsesmidler, der er målrettet slutforbruger. I dag ønsker de danske havecentre at vejlede deres kunder i at dyrke giftfrie haver. Behovet for vejledning og rådgivning har derfor ændret sig.

Projektet bygger videre på allerede kendt viden og suppleres med nye erfaringer med brug af biologisk bekæmpelse.

2.2 Projektets formål – hvorfor skal projektet gennemføres (op til 300 tegn)

Formålet er at indhente, bearbejde og videreformidle viden om enkelte plantearters udfordring med sygdomme og skadedyr. Vi ser i stigende grad, at både kendte og nye sygdomme og skadedyr øver stor skade på mange af vores flerårige haveplanter.

2.3 Projektets mål – hvordan skal formålet opnås (op til 1.000 tegn)

- Målet er at forbedre viden om de enkelte plantearters sygdomme og skadedyr.

- De 14 fakta-ark vil hver især forbedre indsatsen overfor skadevoldere, så der anvendes mindre plantebeskyttelsesmidler og mere biologisk bekæmpelse.
- Det er gartnerne i havecentrene, som skal sikre forandringen. Både de faglærte, tillærte og ufaglærte gartnere.
- Personlig vejledning af kunderne gør det muligt at sikre, at rådgivningen når slutforbrugeren.
- Resultatet vil ofte kunne ses, når den enkelte skadevolder behandles med det, på fakta-arkene, biologiske middel eller indsats. Planterne vil derefter kunne komme sig helt eller delvist.

Projekt: Grøn Videns Dag

2.1 Projektets baggrund – udfordringer og udækkede behov (op til 2.600 tegn)

I en travl og omskiftelig hverdag, er det en udfordring at følge med i både overordnede og mere konkrete nye tiltag, som vedrører erhvervets udøvere. Mængden af nye regler, love og klimavenlige tiltag kan virke uoverskuelig. Ikke al viden tilgår den enkelte virksomhed og dens medarbejdere, og derfor er der behov for, at viden indhentes, bearbejdes og videreformidles på en let og forståelig måde.

Der tages udgangspunkt i gældende love, regler og tiltag indenfor de emner, som Grøn Vidensdag tager fat på.

2.2 Projektets formål – hvorfor skal projektet gennemføres (op til 300 tegn)

Formålet er at sikre erhvervets udøvere den seneste viden omkring aktuelle emner, der påvirker det omkringliggende samfund, og som branchen er en del af. Temadagen giver mulighed for dialog omkring de udfordringer, som den enkelte virksomhed står overfor.

2.3 Projektets mål – hvordan skal formålet opnås (op til 1.000 tegn)

- Deltagerne bliver opdateret på nye love, regler og bæredygtige tiltag
- Deres nye viden kan let implementeres og dermed forbedre deres virksomhed på flere områder
- Det er deltagerne på Grøn Vidensdag, som skal være med til at sikre, at de forskellige tiltag forandrer deres virksomheder
- Med fokus på at videreformidle viden, så den er konkret og nærværende, virker det realistisk, at den også implementeres i erhvervets virksomheder og derved fastholder eksisterende forretningsgrundlag
- Grøn Vidensdag afholdes i begyndelsen af året og resultaterne heraf vil derfor kunne forventes synlige i 2023

Projekt: Haveglæder – Grøn formidling til forbrugeren

2.1 Projektets baggrund – udfordringer og udækkede behov (op til 2.600 tegn)

Baggrunden for projekter er, at forbrugeren skal sikres reel information på en let tilgængelig platform www.haveglæder.dk. At kunne give forbrugerne en faglig og relevant viden, så de lykkes med planter til haven, på terrassen eller altanen, i højbedet eller på fritidsgrunden. Kendskabsgraden af brandet Haveglæder er af stor betydning, og skal fortsat vedligeholdes og udbredes, så også nye haveforbrugere får

en platform, hvor de kan søge inspiration, råd og vejledning. Det er vigtigt, at den faglige viden, som erhvervet besidder kommer ud til forbrugerne. Vi skal kunne give svar på, hvilke planter, der eksempelvis er ekstra gode for insekterne og hvilke egenskaber planterne har, så både svampe, bakterier og mikroliv i jorden opretholdes.

Udfordringen er, at den nye generation af haveejere ikke har den viden, som er god at have, når man skal lykkes med både spiselige planter, krydderurter, brug af træer, buske, hække, stauder og roser. Der er et behov for at alle generationer vælger planter til, så vi undgår arealer med "grå" belægninger, som ikke fremmer dyre- og insektlivet. Haveglæders mange platforme sikrer, at der vil være hjælp at hente til de fleste udfordringer, som forbrugeren måtte have. Klimaforandringer vil fremadrettet skabe et behov for nye anbefalinger. Hvilke planter kan klare ekstrem tørke, hvilke planter tåler ekstra nedbør i vinterhalvåret og vil fremtidens træer være dem, som vi kender i dag?

Sundhedsaspektet. Havearbejdet har beviseligt positiv indvirkning på børn og voksnes fysiske og psykiske velvære. Hvis man vil sikre den generelle folkesundhed, så er der beviseligt grundlag for, at havearbejdet reducerer både depressions- og angstsymptomer, samt kropsvægt – det konkluderer Professor Bente Klarlund Pedersen.

2.2 Projektets formål – hvorfor skal projektet gennemføres (op til 300 tegn)

Haveglæder er et fælles brand for branchen og har til formål at øge forbruget af planter. Udover målet om at øge salget, så har Haveglæder også det formål at dele viden om planters sundheds- og klimamæssige betydning. Målet er, at nå ud til både nye og mere erfarne planteforbrugere.

2.3 Projektets mål – hvordan skal formålet opnås (op til 1.000 tegn)

- Ved at udbrede den generelle viden om brugen af planter, der har sundheds- og klimamæssige betydning. Sikre og gerne øge salget af planter, som produceres af de danske planteskoler
- Distribution af trykte in store magasiner, øgede antal af modtagere af nyhedsbreve, brugere på app, flere følgere på Facebook, Instagram, og You Tube kanal øget trafik på hjemmesiden efter optimering af SEO
- Aktivitet med nyhedsbreve og blogindlæg/posts fordelt over hele året vil være med til at øge kendskabsgraden, og vil resultere i flere følgere på de sociale medier
- Erfaringen med arbejdet i tidligere år sikrer, at der også fremadrettet vil være en stigning af følgere af brandet Haveglæder
- Resultatet af indsatsen vil ske løbende, dog med øget opmærksomhed og interesse i foråret